

BMI GROUP INDONESIA

PEDOMAN PERILAKU PEMASOK

1. Komitmen Umum

BMI Group Indonesia (bersama anak perusahaan dan afiliasinya disebut dengan “**BMI**”), sebagai bagian kelompok Standard Industries Inc., menggunakan pendekatan modern terhadap industrialisme. Kami mengambil pandangan jangka panjang terhadap pembangunan bisnis, dengan pemahaman bahwa keberlanjutan dan kesuksesan saling terkait satu sama lain.

Kami melakukan inovasi, mengembangkan produk dan solusi terobosan yang membantu pelanggan berkembang di dunia yang berubah dengan cepat. Kami berkomitmen untuk mengembangkan kemampuan karyawan kami dan memakmurkan komunitas-komunitas tempat kami bekerja dan tinggal. Kami mempertimbangkan dampak lingkungan dalam keputusan bisnis, dengan berupaya bertindak sebagai kontributor positif kepada industri dan planet ini.

Kami berinvestasi pada produk, manusia, dan planet untuk menghasilkan pertumbuhan yang lebih berkelanjutan dan terus membangun masa depan yang lebih baik dan lebih tangguh.

> Menginovasikan Produk

Kami diposisikan secara unik untuk menyediakan solusi-solusi inovatif yang meningkatkan secara langsung kehidupan sehari-hari masyarakat dan berdampak pada dunia. Produk-produk kami menjawab tantangan lingkungan binaan, mulai dari perumahan, transportasi, sampai pembangkitan energi terbarukan, yang membantu membangun sebuah dunia yang lebih baik, kini dan di masa depan.

> Mendukung Karyawan dan Komunitas Kami

Karyawan kami adalah aset terbesar kami. Kami mendukung para karyawan kami dengan memastikan lingkungan kerja yang aman dan berinvestasi secara bijak dalam pertumbuhan dan pengembangan profesional. Untuk memupuk keberagaman pemikiran, kami membangun budaya inklusif dan kreatif—mendorong adu pendapat, menghargai gagasan baru, dan terus-menerus saling belajar. Kami juga membangun sebuah masa depan yang lebih baik bagi para tetangga kami. Dari pelatihan kerja sampai bantuan bencana, para perusahaan kami memainkan peran penting di komunitas-komunitas mereka, bekerja bergandeng tangan dengan warga sekitar dan mitra-mitra nirlaba guna membangun komunitas tangguh yang berkelanjutan untuk jangka panjang.

> Membantu Membangun Planet yang Lebih Sehat

Kami mengemban tanggung jawab sebagai pemelihara planet ini, serta berinvestasi secara strategis dalam kemajuan teknologi dan praktik terbaik operasional yang akan meningkatkan kehidupan para pelanggan kami, kesejahteraan komunitas mereka, dan dampak kami terhadap lingkungan.

Kami berkomitmen kepada kemajuan—memajukan inovasi yang menggerakkan bisnis kami, melindungi para pelanggan kami, dan meningkatkan lingkungan binaan. Kami menginvestasikan sumber daya kami untuk meningkatkan secara sinambung produk-produk yang kami sajikan kepada para pelanggan kami, kehidupan orang-orang yang bergantung pada kami, dan planet tempat tinggal kami. Kepemimpinan kami diselaraskan dengan visi ini dan bertanggung jawab atas kesuksesan kami dalam mencapai berbagai sasaran kami.

Sebagai bagian semua komitmen ini, prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan—penciptaan nilai, kinerja lingkungan yang berkelanjutan, dan tanggung jawab sosial korporat—merupakan unsur-unsur pokok strategi korporat kami. Pendekatan kami terhadap topik-topik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (“**LST**”) mencakup cara kami bekerja bersama para pemasok kami (“**Pemasok**”). Sasaran kami adalah bermitra dengan Pemasok untuk menunjukkan pengelolaan rantai pasokan yang bertanggung jawab kepada pelanggan/konsumen kami.

Kami mewajibkan semua Pemasok yang bekerja bersama atau untuk BMI agar menghormati dan mematuhi Pedoman Perilaku Pemasok ini.

BMI memastikan bahwa semua prinsip ini ditegakkan melalui penilaian uji tuntas sesuai dengan hukum yang berlaku di tempat BMI beroperasi (“**Undang-undang Uji Tuntas**”).

2. **Harapan umum terhadap Pemasok kami**

Kami menghendaki para Pemasok kami supaya:

- a) mematuhi semua hukum yang berlaku dan menaati Pedoman Perilaku Pemasok ini, serta Standar LST yang relevan sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di bawah.
- b) menjalankan bisnis secara etis dan dengan integritas, melindungi hak asasi manusia dengan mematuhi inisiatif perdagangan etis, menjamin keselamatan dan kesejahteraan karyawannya, serta beroperasi secara bertanggung jawab terhadap lingkungan dengan berkomitmen kepada pencarian secara etis sumber produk atau jasa.
- c) menjaga kerahasiaan semua informasi yang diterima dari BMI.
- d) menjalankan bisnis sesuai dengan Undang-Undang Uji Tuntas, yaitu melakukan uji tuntas saat bisnis dijalankan agar bisnis selalu sesuai dengan Pedoman OECD untuk perusahaan multinasional dan Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (“**Pedoman Internasional**”).
- e) memastikan secara kontraktual kepatuhan terhadap atau penerapan kewajiban menurut Pedoman Perilaku Pemasok ini di seluruh bisnis dan rantai pasokan pihaknya; dan
- f) bertanggung jawab untuk terbiasa dengan kewajibannya berdasarkan Undang-Undang Uji Tuntas, jika berlaku, yang sebanding dengan ukurannya, aktivitas bisnisnya, dan risiko pelanggaran Pedoman Internasional olehnya.

3. **Standar LST**

BMI berkomitmen kepada pemenuhan standar-standar sosial, lingkungan, serta kesehatan dan keselamatan yang tinggi, dan kami mengharapkan supaya para Pemasok kami:

3.1 **Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan**

- a) Mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku tentang kesehatan, keselamatan, dan lingkungan.
- b) Mengutamakan dan melindungi kesehatan dan keselamatan orang-orang (karyawan, kontraktor, komunitas lokal), aset fisik, dan lingkungan kerja.
- c) Menggunakan keahlian, sumber daya, dan pengaruh mereka untuk membuat dampak positif pada orang-orang, komunitas, industri, dan planet kita dengan terus meningkatkan operasi mereka dan mengembangkan penawaran produk mereka dengan berupaya mengurangi dampak lingkungan, menggunakan sumber daya secara efisien, mengurangi penggunaan air dan emisi gas rumah kaca, serta mendorong penggunaan teknologi hemat energi dalam produksi dan jasa mereka; dan
- d) Mempromosikan pengembangan, manufaktur, transportasi, penggunaan, dan pembuangan produk yang aman dan baik secara lingkungan serta memastikan bahwa kualitas, spesifikasi, dan keamanan produk sesuai dengan standar dan persyaratan yang berlaku.

3.2 **Integritas Sosial dan Keadilan**

- a) Mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan dan hubungan kerja yang berlaku;
- b) Memupuk lingkungan kerja tempat semua karyawan diperlakukan secara adil serta dengan integritas dan rasa hormat;

- c) Menyediakan bagi semua karyawan sebuah lingkungan yang aman, bebas diskriminasi, dan bebas pelecehan;
- d) Menyediakan kesempatan kerja dan pengembangan yang setara untuk semua orang.
- e) Melarang diskriminasi berdasarkan ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, usia, bangsa, gender, atau kategori-kategori lain yang dilindungi oleh hukum;
- f) Melarang penggunaan tenaga kerja paksa, kontrak paksa, atau non-sukarela (yang meliputi perbudakan modern dan perdagangan manusia) dan tenaga kerja di bawah umur;
- g) Mengakui dan mengambil sikap terbuka terhadap kebebasan berserikat dan hak berunding bersama serta memastikan bahwa perwakilan pekerja tidak dikenai pembalasan, memudahkan pelaksanaan tugas keperwakilan di tempat kerja sesuai dengan hukum yang berlaku; dan
- h) Mendorong karyawan dan para pemangku kepentingan lainnya, tanpa pembalasan, agar melaporkan secara anonim kekhawatiran atau potensi praktik ilegal atau pelanggaran kebijakan.

3.3 Kepatuhan dan Tata Kelola

- a) Mematuhi semua peraturan perundang-undangan nasional dan internasional yang berlaku, yang meliputi semua undang-undang ketenagakerjaan, undang-undang persaingan usaha, undang-undang perlindungan data, undang-undang antiboikot, serta kontrol ekspor dan sanksi, dan menjalankan bisnis dengan cara yang sehat dan etis;
- b) Melarang segala bentuk penyuapan, korupsi, dan pencucian uang serta mematuhi Undang-undang Praktik Korupsi Asing AS, Undang-undang Penyuapan Inggris, dan semua undang-undang antikorupsi dan sanksi internasional lainnya yang berlaku;
- c) Menerapkan sistem dan kontrol yang layak untuk memperlancar kepatuhan terhadap hukum, peraturan, dan standar yang berlaku;
- d) Menerapkan prinsip-prinsip akuntansi yang benar dan wajar serta memelihara pembukuan dan catatan yang akurat;
- e) Menghindari situasi atau tindakan apa pun yang dapat tampak menciptakan konflik kepentingan;
- f) Menghormati privasi dan informasi rahasia semua karyawan dan orang-orang yang berbisnis dengan mereka sekaligus melindungi data rahasia dan kekayaan intelektual dari penyalahgunaan, pencurian, penipuan, atau pengungkapan yang tidak patut; dan
- g) Menghormati dan melindungi kekayaan fisik dan virtual BMI, yang meliputi kekayaan berwujud dan tanwujud.

4. Berani Bersuara

Jika terjadi tindakan atau kelalaian apa pun dalam pelaksanaan kontrak antara BMI dan Pemasok yang dapat dianggap suatu pelanggaran kewajiban yang berdasarkan Pedoman Perilaku Pemasok ini, hal itu harus dilaporkan ke Saluran Bantuan Etika Standard Industries melalui standardindustries.ethicspoint.com atau melalui telepon dengan tidak menunda tanpa alasan yang dibenarkan. BMI melindungi hak menilai kepatuhan terhadap Pedoman Perilaku Pemasok ini (yang meliputi audit LST di lokasi Pemasok) dan mengambil langkah-langkah yang patut mengenai hubungan kami dengan Pemasok atas dasar itu.

Ketika Pemasok tidak memenuhi persyaratan Pedoman Perilaku Pemasok ini, mak bergantung pada tingkat keparahannya, rencana tindakan korektif dapat ditetapkan demi memastikan kepatuhan dalam jangka waktu tertentu.

Kegagalan Pemasok dalam menaati rencana tindakan korektif dapat mengakibatkan penangguhan hubungan Pemasok itu dengan BMI.